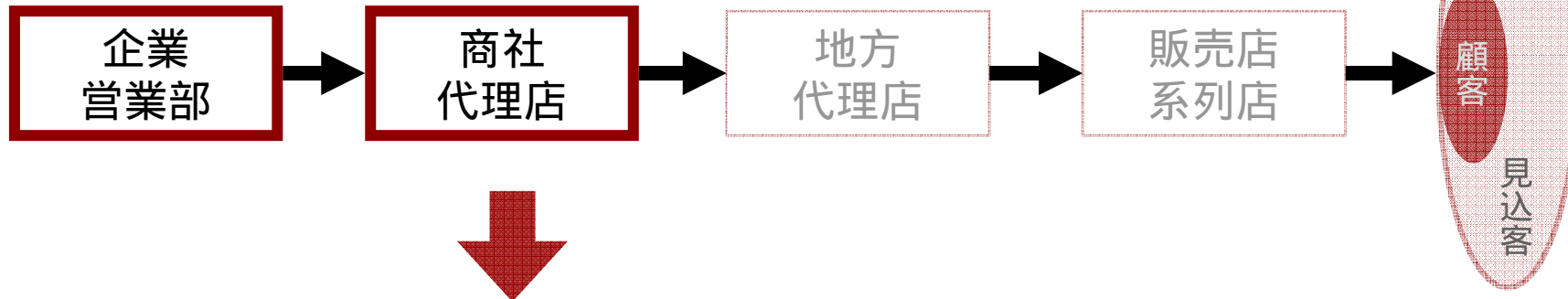


目の前の「取引先」をお客と見るのではなく、



最終顧客(エンドユーザー)を見る。

エンドユーザーこそ真の顧客である。

